

SCHEMA TECNICA PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA IN MATERIA DI PROMOZIONE TURISTICA DIVISO IN 2 LOTTI

Tipologia di servizio	<p>Assistenza tecnica</p> <p>La procedura di gara è suddivisa in due lotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LOTTO 1: Assistenza tecnica e di mediazione culturale per sviluppo piano di penetrazione turistica del mercato cinese • LOTTO 2: assistenza tecnica per l'elaborazione di un piano di promozione turistica della montagna in vista delle olimpiadi Milano-Cortina 2026
Oggetto del servizio	<p style="text-align: center;"><u>Lotto 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Declinazione di un'analisi puntuale del contesto turistico cinese, che includa l'identificazione dei principali attori del comparto, l'individuazione dei target/personas cui indirizzare le azioni di promozione turistica e la segmentazione dell'offerta turistica lombarda mediante l'elaborazione della matrice prodotti turistici lombardi/target personas cinesi • Sviluppo di un piano operativo biennale di penetrazione dei principali punti di accesso al mercato cinese, con individuazione di strumenti, risorse e occasioni di comunicazione, anche in raccordo con i piani strategici degli stakeholder territoriali identificati da Regione Lombardia • Acquisizione di un servizio di mediazione culturale in affiancamento alle azioni previste dal piano operativo biennale <p style="text-align: center;"><u>Lotto 2:</u></p> <p>Attività di supporto per la definizione e l'elaborazione di un piano di promozione turistica della montagna in vista delle olimpiadi Milano- Cortina 2026</p> <p>Il servizio ha per oggetto, partendo dalle analisi già disponibili delle destinazioni montane lombarde in termini di ricettività, accessibilità, attrattori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la declinazione di un'analisi puntuale del contesto turistico lombardo, che includa l'identificazione dei principali attori del comparto, l'individuazione dei target/personas cui indirizzare le azioni di promozione turistica e la segmentazione dell'offerta turistica lombarda mediante l'elaborazione della matrice prodotti turistici lombardi/target personas; benchmark dei competitor nazionali ed internazionali; • lo sviluppo di un piano operativo biennale di posizionamento/riposizionamento e promozione turistica della montagna lombarda in raccordo con i cluster geografici/di prodotto individuati mediante la segmentazione delle tipologie di offerta per matrice mercati/target e con i piani strategici dei principali stakeholder territoriali; • l'emersione di esperienze e itinerari turistici integrati che, partendo da Milano come hub, valorizzino i territori lombardi della via olimpica
Sedi di esecuzione per entrambi i servizi	Giunta Regionale della Lombardia, Piazza Città di Lombardia 1, Milano.

Prodotti e relative tempistiche	<p>Lotto 1:</p> <p>1. Analisi del contesto</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei trend di mercato e delle dinamiche di domanda/offerta • Individuazione dei principali attori del comparto (tour operator, OTA, ecc) • Benchmark dei competitor • Individuazione di specificità e potenzialità • Profilazione della domanda attuale e individuazione dei target personas • Segmentazione dell'offerta turistica lombarda mediante elaborazione della matrice prodotti turistici lombardi/target personas cinesi <p><u>Tempistiche:</u></p> <p>Prima release: entro 2 mesi dall'affidamento dell'incarico Revisioni e aggiornamenti: ogni 6 mesi</p> <p>2. Definizione di strategie di promozione e comunicazione</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Supporto nell'individuazione di strumenti di promozione e comunicazione della destinazione Lombardia sul mercato cinese ○ Supporto nell'individuazione delle opportunità di business development b2b e b2c rilevanti ai fini della promozione della destinazione Lombardia, nonché supporto nella definizione delle modalità di partecipazione e collaborazione e presidio diretto delle iniziative ○ Attività di scouting e di individuazione di iniziative promozionali b2b e b2c con gestione delle attività pre e post con particolare riguardo alla raccolta contatti e al follow up/monitoraggio delle iniziative ○ Individuazione di partnership e sinergie con soggetti pubblici e/o privati, che possano massimizzare gli sforzi comunicativi e promozionali della destinazione <p><u>Tempistiche:</u></p> <p>Prima release: entro 3 mesi dall'affidamento dell'incarico Revisioni e aggiornamenti: attività continuativa fino al termine dell'incarico</p> <p>3. Attività di PR</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Supporto alle attività di PR e Digital PR propedeutiche all'individuazione di canali, profili e strumenti in linea con gli obiettivi di comunicazione regionali ○ Supporto nella selezione e nel coinvolgimento di giornalisti, blogger influencer per attività di divulgazione e redazione di contenuti e per press/influencer tour ○ Redazione, traduzione in lingua e diffusione di comunicati stampa e notizie relativi al progetto sul mercato cinese ○ Attivazione di rappresentanza diretta sul mercato cinese <p><u>Tempistiche:</u> attività continuativa fino al termine dell'incarico</p> <p>4. Formazione operatori cinesi</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Supporto nella definizione di un piano di formazione biennale per gli operatori cinesi, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - Identificazione e coinvolgimento dei principali operatori cinesi cui indirizzare il piano di formazione relativo alla destinazione Lombardia - Definizione delle tematiche e dei contenuti formativi da trattare - Individuazione di piattaforme formative - Selezione di formatori in linea con le specifiche esigenze del piano - Traduzione dei contenuti formativi <p><u>Tempistiche:</u></p> <p>Prima release: entro 3 mesi dall'affidamento dell'incarico Revisioni e aggiornamenti: attività continuativa fino al termine dell'incarico</p> <p>5. Mediazione Culturale</p> <p><u>Attività</u></p> <p>Servizio di mediazione culturale finalizzato all'adattamento di contenuti promozionali e formativi relativi alle attività previste dal piano</p>
--	--

Prodotti	<p>Lotto 2</p> <p>Le attività richieste sono le seguenti:</p> <p>1. Analisi del contesto</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mappatura degli attrattori esperienziali del segmento montagna con incrocio target/mercati ○ Analisi dei trend di mercato e delle dinamiche di domanda/offerta e benchmark dei competitor ○ Individuazione di specificità, potenzialità e segmentazione dell'offerta turistica lombarda mediante ○ Profilazione della domanda attuale ○ Individuazione target personas ed elaborazione della matrice di matching con i prodotti turistici lombardi <p><u>Tempistiche:</u> Prima release: entro 2 mesi dall'affidamento dell'incarico Revisioni e aggiornamenti: ogni 6 mesi</p> <p>2. Definizione di strategie di promozione e comunicazione</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Supporto nell'individuazione di strumenti di promozione e comunicazione della destinazione montagne di Lombardia sui mercati target ○ Attività di scouting e di individuazione di iniziative promozionali b2b e b2c con gestione delle attività pre e post con particolare riguardo alla raccolta contatti e al follow up/monitoraggio delle iniziative ○ Supporto nell'individuazione delle opportunità di business development b2b e b2c rilevanti ai fini della promozione della destinazione montagne di Lombardia; supporto nella definizione delle modalità di partecipazione e collaborazione e presidio diretto delle iniziative ○ Individuazione di partnership e sinergie con soggetti pubblici e/o privati, che possano massimizzare gli sforzi comunicativi e promozionali della destinazione <p><u>Tempistiche:</u> Prima release: entro 3 mesi dall'affidamento dell'incarico Revisioni e aggiornamenti: attività continuativa fino al termine dell'incarico</p> <p>3. Attività di PR</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Supporto alle attività di PR e Digital PR propedeutiche all'individuazione di canali, profili e strumenti in linea con gli obiettivi di comunicazione regionali ○ Supporto nella selezione e nel coinvolgimento di giornalisti, blogger influencer per attività di divulgazione e redazione di contenuti e per press/influencer tour ○ Redazione, traduzione in lingua e diffusione di comunicati stampa e notizie relativi al progetto sui mercati target (inserire numero mercati – max 2) ○ Attivazione di rappresentanze dirette nei mercati target (inserire numero mercati – max 2) <p><u>Tempistiche:</u> attività continuativa fino al termine dell'incarico</p> <p>4. Formazione operatori</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Supporto nella definizione di un piano di formazione biennale per gli operatori lombardi, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione delle tematiche e dei contenuti formativi da trattare - Individuazione di piattaforme formative - Selezione di formatori in linea con le specifiche esigenze del piano <p><u>Tempistiche:</u> Prima release: entro 3 mesi dall'affidamento dell'incarico Revisioni e aggiornamenti: attività continuativa fino al termine dell'incarico</p> <p>5. Supporto alla definizione di linee guida per la produzione di materiali promozionali (video, foto, grafiche, immagine coordinata...)</p> <p><u>Tempistiche:</u> attività continuativa fino al termine dell'incarico</p>
----------	--

<p>Team minimo di Lavoro</p>	<p><u>Lotto 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • un coordinatore responsabile di Progetto, con un impegno non inferiore a 2 gg/mese per complessive 35 gg/uomo, in possesso di laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze giuridiche o economiche o sociali, con un'esperienza di almeno 7 anni in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento sul mercato cinese e sui mercati target; • due consulenti senior, referenti operativi di Progetto, con un impegno non inferiore a 4 gg/mese ciascuno per complessive 90 gg/uomo per ogni consulente, laureati in scienze giuridiche o economiche o sociali, con un'esperienza di almeno 5 anni in materia di strategie di posizionamento o riposizionamento sul mercato cinese; • due consulenti junior con un impegno non inferiore a 4gg/mese, per complessive 97 gg/uomo per ogni consulente, in possesso di laurea triennale in scienze giuridiche o economiche o sociali, con un'esperienza professionale di almeno 2 anni materia di assistenza tecnica di destinazioni turistiche su mercati europei e/o extraeuropei. <p>Per tutti i componenti del team è richiesta la conoscenza della lingua italiana e inglese mentre per almeno due dei componenti è richiesta la conoscenza della lingua cinese. La conoscenza delle lingue straniere dovrà essere dimostrata attraverso autocertificazione che attesti la condizione di madrelingua o la certificazione ottenuta.</p> <p>Titoli di studio, esperienze professionali e conoscenza linguistiche andranno inseriti all'interno delle apposite schede di autocertificazione.</p>
-------------------------------------	---

	<p><u>Lotto 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • un coordinatore responsabile di Progetto, con un impegno non superiore a 2 gg/mese per complessive 35 gg/uomo, in possesso di laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze giuridiche o economiche o sociali e con una esperienza professionale di almeno 7 anni in materia di assistenza tecnica e rappresentanza di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento su mercati/segmenti target e sul prodotto turistico montagna; • due consulenti senior, referenti operativi di Progetto, con un impegno non inferiore a 4 gg/mese ciascuno, per complessive 90 giornate/uomo per ogni consulente, laureati in materie giuridiche o economiche o sociali o equipollenti, con un'esperienza professionale di almeno 5 anni in materia di strategie di posizionamento o riposizionamento sul prodotto turistico montagna; • due consulenti junior con un impegno non inferiore a 4gg/mese, per complessive 97 gg/uomo ciascuno per ogni consulente, in possesso di laurea triennale in scienze giuridiche o economiche o sociali con un'esperienza professionale di almeno 2 anni in materia di assistenza tecnica di destinazioni turistiche su mercati europei e/o extraeuropei. <p>Per tutti i componenti del team è richiesta la conoscenza della lingua italiana e almeno della lingua inglese. La conoscenza delle lingue straniere dovrà essere dimostrata attraverso autocertificazione che attesti la condizione di madrelingua o la certificazione ottenuta.</p> <p>Titoli di studio, esperienze professionali e conoscenza linguistiche andranno inseriti all'interno delle apposite schede di autocertificazione.</p>
<i>Durata del contratto</i>	21 mesi e comunque fino al 31/12/2022, qualora il contratto venga stipulato prima dei sei mesi dall'indizione della gara previsti dalla legge
<i>Base d'asta</i>	<p>LOTTO 1: € 143.442,00 iva esclusa</p> <p>LOTTO 2: € 143.442,00 iva esclusa</p>
<i>Modalità erogazione dei compensi per entrambi i servizi</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 30% dell'importo contrattuale a seguito dell'approvazione del piano definitivo comprensivo di tempi, risorse, modalità operative e strategie di promozione e comunicazione entro 3 mesi dalla sottoscrizione del contratto; • 40 % dell'importo contrattuale entro 12 mesi dalla sottoscrizione del contratto; • 30% dell'importo contrattuale a saldo a conclusione del contratto

<p>Contenuti offerta tecnica <u>Lotto 1</u></p>	<p><i>Caratteristiche, composizione del team di lavoro</i> Dovrà essere descritta: ➤ la composizione del team di lavoro, con l'evidenziazione delle competenze, delle qualifiche professionali e delle esperienze e degli incarichi dei singoli componenti, da certificare attraverso la compilazione delle tabelle da sottoscrivere ai sensi del DPR 445/00.</p> <p><i>Servizi aggiuntivi</i> Eventuali professionalità aggiuntive, oltre al team minimo di lavoro; Eventuale disponibilità di un market representative in Cina, anche non dipendente della società</p>
--	--

Pesi (Lotto 1) Offerta tecnica: 70 PUNTI Offerta economica: 30 PUNTI	LOTTO 1	
	<i>Caratteristiche, composizione del team di lavoro: max 35 punti</i>	
	Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento su mercati target	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti
	Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento sul mercato cinese	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti
	Numero incarichi dei componenti senior in materia di strategie di posizionamento o riposizionamento sul mercato cinese	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti
	Numero incarichi dei componenti junior in materia di assistenza tecnica di destinazioni turistiche su mercati europei e/o extraeuropei	Da 1 a 2: 2 punti Da 3 in poi: 5 punti
	Servizi aggiuntivi: max 35 punti	
	Numero componenti il team di lavoro in aggiunta al numero minimo richiesto	Da 1 a 2 componenti in più: 3 punti Da 3 componenti in più: 5 punti
	Numero giornate aggiuntive rispetto al minimo richiesto	Da 5 a 10 giornate in più : 3 punti Da 11 giornate in più : 5 punti
	Presenza, anche indiretta, di Market representative in Cina	10 punti
	Conoscenza della lingua cinese certificata a livello internazionale per almeno due componenti del team	10 punti
	Trasferimento conoscenze al personale di Regione Lombardia: numero giornate in modalità di formazione/accompagnamento e sui temi oggetto del servizio	Da 1 a 3 giornate in più: 2 punti Da 4 giornate in poi : 5 punti

Contenuti offerta tecnica Lotto 2	<p><i>Caratteristiche, composizione del team di lavoro</i></p> <p>Dovrà essere descritta:</p> <p>➤ la composizione del team di lavoro, con l'evidenziazione delle competenze, delle qualifiche professionali e delle esperienze e degli incarichi dei singoli componenti, da certificare attraverso la compilazione delle tabelle da sottoscrivere ai sensi del DPR 445/00</p> <p>Servizi aggiuntivi</p> <p>Eventuali professionalità aggiuntive, oltre al team di lavoro, con particolare riguardo alla conoscenza della rete promozionale turistica lombarda (es. DMO locali, consorzi, etc...) e della domanda turistica organizzata a livello nazionale ed europeo, delle dinamiche e delle modalità di attuazione delle iniziative promozionali con focus sul prodotto turistico montagna.</p>										
Pesi (Lotto 2) Offerta tecnica: 70 PUNTI Offerta economica: 30 PUNTI	<p>LOTTO 2</p> <p><i>Caratteristiche, composizione del team di lavoro: max 35 punti</i></p> <table border="1" data-bbox="395 645 1337 1691"> <tr> <td data-bbox="395 645 865 974">Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento su mercati target</td><td data-bbox="865 645 1337 974"> Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti </td></tr> <tr> <td data-bbox="395 974 865 1303">Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento sul prodotto turistico montagna</td><td data-bbox="865 974 1337 1303"> Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti </td></tr> <tr> <td data-bbox="395 1303 865 1496">Numero incarichi dei componenti senior in materia di strategie di posizionamento o riposizionamento sul prodotto turistico montagna</td><td data-bbox="865 1303 1337 1496"> Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti </td></tr> <tr> <td data-bbox="395 1496 865 1691">Numero incarichi dei componenti junior in materia di assistenza tecnica di destinazioni turistiche su mercati europei e/o extraeuropei</td><td data-bbox="865 1496 1337 1691"> Da 1 a 2: 2 punti Da 3 in poi: 5 punti </td></tr> </table> <p>Elementi aggiuntivi: max 35 punti</p> <table border="1" data-bbox="406 1818 1337 1881"> <tr> <td data-bbox="406 1818 865 1881">Numero componenti il team di lavoro</td><td data-bbox="865 1818 1337 1881">Da 1 a 2 componenti in più 3 punti</td></tr> </table>	Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento su mercati target	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti	Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento sul prodotto turistico montagna	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti	Numero incarichi dei componenti senior in materia di strategie di posizionamento o riposizionamento sul prodotto turistico montagna	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti	Numero incarichi dei componenti junior in materia di assistenza tecnica di destinazioni turistiche su mercati europei e/o extraeuropei	Da 1 a 2: 2 punti Da 3 in poi: 5 punti	Numero componenti il team di lavoro	Da 1 a 2 componenti in più 3 punti
Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento su mercati target	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti										
Numero incarichi relativi alle attività svolte dal coordinatore in materia di in materia di assistenza tecnica di pubbliche amministrazioni e/o DMO (Destination Management Organization) per strategie di posizionamento o riposizionamento sul prodotto turistico montagna	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti										
Numero incarichi dei componenti senior in materia di strategie di posizionamento o riposizionamento sul prodotto turistico montagna	Da 1 a 5: 2 punti Da 5 a 10: 6 punti oltre 10: 10 punti										
Numero incarichi dei componenti junior in materia di assistenza tecnica di destinazioni turistiche su mercati europei e/o extraeuropei	Da 1 a 2: 2 punti Da 3 in poi: 5 punti										
Numero componenti il team di lavoro	Da 1 a 2 componenti in più 3 punti										

	in aggiunta al numero minimo richiesto	Da 3 componenti in più 5 punti
	Numero giornate aggiuntive rispetto al minimo richiesto	Da 1 a 2 giornate in più 3 punti Da 3 giornate in poi: 5 punti
	Presenza nel team di almeno un esperto di promozione, comunicazione e strategie di marketing sul prodotto turistico montagna	10 punti
	Conoscenza della lingua inglese e di eventuali altre lingue certificata a livello internazionale	10 punti
	Trasferimento conoscenze al personale di Regione Lombardia: numero giornate in modalità di formazione/accompagnamento e sui temi oggetto del servizio	Da 1 a 3 giornate in più: 2 punti Da 4 giornate in poi : 5 punti